

## **PROMOCIÓN REGALOS**

---

12

## Normativa

### USO EN OBJETOS Y PRODUCTOS PROMOCIONALES

Este Manual sólo representa algunas aplicaciones básicas de la Imagen Corporativa en distintos objetos y productos promocionales. No obstante, dada la variedad de estos artículos y su finalidad, la normativa queda abierta a cuantas representaciones se estimen oportunas, siempre que se respete la normativa general y bajo la supervisión del Gabinete de Comunicación. Se podrá utilizar cualquiera de los elementos gráficos, tipografías y colores normalizados en este Manual.

El tamaño de la reproducción mínima del Logotipo (ref. L1) será la indicada en las normas generales, no obstante, podrá verse modificada cuando, de forma excepcional, algún tipo de insignia o artículo promocional tengan un tamaño (inferior al recomendado) que haga aconsejable la reducción del mismo. Estas excepciones deberán ser estudiadas y aprobadas convenientemente por el Gabinete de Comunicación, que estimará en cada caso que la reproducción propuesta se identifique de manera clara y coherente con la imagen del Logotipo (ref. L1). Si se estima oportuno se puede utilizar el desarrollo en texto del Logotipo (ref. L3).

Además de los casos mencionados, pudiera suceder que se presente alguna situación en que resulte dudosa la utilización del Logotipo (ref. L1); en estos supuestos se estará a lo que acuerde el Gabinete de Comunicación e Imagen. Estas disposiciones se realizarán por escrito y servirán para enmendar y ampliar las presentes normas de uso del Logotipo (ref. L1) con cuantas indicaciones se estimen necesarias.

## Elementos Gráficos Publicitarios Básicos

## Llaveros, bolígrafos y mecheros

Se recomienda usar siempre el Color Corporativo (pantone 357) para el marcaje de estos elementos. No obstante, y bajo la supervisión del Gabinete de Comunicación, se podrá utilizar la gama de Colores Auxiliares normalizados en este manual.



Cara B

Cara A



## Elementos Gráficos Publicitarios Básicos

## Bolsas

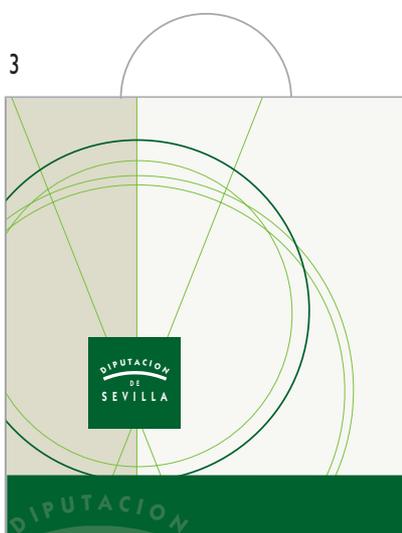
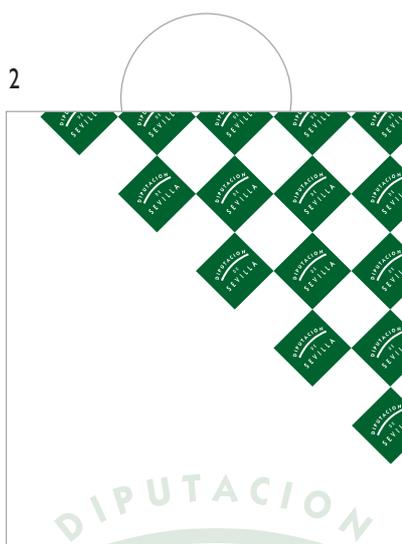
Este apartado recoge tres ejemplos en los que se utilizan distintos elementos gráficos normalizados en este manual.

Ejemplo 1. Se utiliza el Fondo Complementario (ref. E4) modelo B, reproducido en el Color Auxiliar Pantone 5803; y el Elemento Singular Complementario (ref. E1) reproducido en el mismo color al 30%.

Ejemplo 2. Se utiliza el Fondo Complementario (ref. E4) modelo B, reproducido en el Color Corporativo Pantone 357; y el Elemento Singular Complementario (ref. E1) reproducido en el Color Corporativo (Pantone 357) al 10%.

Ejemplo 3. Se utiliza el Logotipo (ref. L1) (Pantone 357) y el Elemento Singular Complementario (ref. E1) en el Color Corporativo al 80%.

Este ejemplo incluye un elemento especial. Se trata del esquema constructivo utilizado para la composición del Logotipo (ref. L4).



## Elementos Gráficos Publicitarios Básicos

## Camisetas

Este apartado recoge dos ejemplos en los que se utilizan distintos elementos gráficos normalizados en este manual.

Ejemplo 1. Se utiliza el Arco Complementario (ref. E3) reproducido en el Color Corporativo (Pantone 357) y el Logotipo (ref. L1) en el mismo color, en la manga.

Ejemplo 2. Se utiliza el Logotipo (ref. L1) (Pantone 357) y Elemento Singular Complementario (ref. E1) reproducido en el mismo Color, en la manga.

1



2



**Elementos Gráficos Publicitarios Básicos****Gorras**

Este apartado recoge dos ejemplos en los que se utilizan distintos elementos gráficos normalizados en este manual.

Ejemplo 1. Se utiliza el Logotipo (ref. L1) en pantone 357.

Ejemplo 2. Se utiliza el Arco Complementario (ref. E3) en pantone 357.

