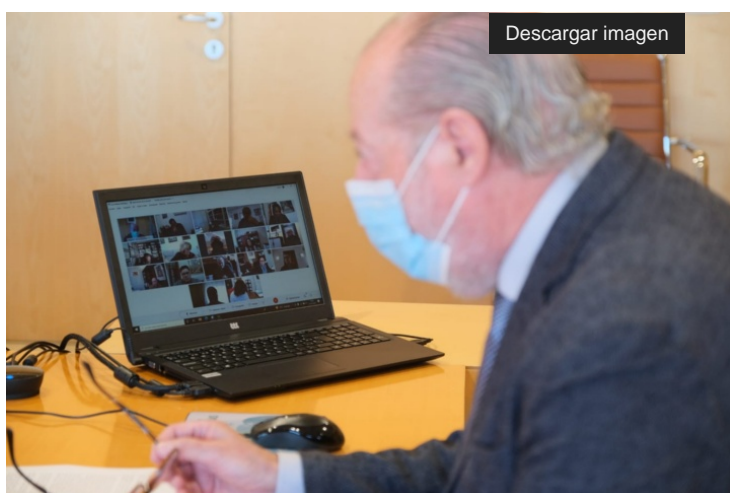


miércoles, 26 de enero de 2022

## 51 municipios sevillanos con señalización para sus rutas turísticas de marcado carácter cultural y otros 21 con puntos de información turística, financiados por la Diputación

Dentro del Programa de Promoción Turística, contenido en el Plan Contigo 2020-2021



El presidente de la Diputación en foto de archivo durante la celebración de una Junta de Gobierno telemática

51 municipios de la provincia van a contar con señalización para sus rutas turísticas consideradas de marcado carácter cultural y otros 21 más con Puntos de Información Turística, dos líneas de actuación financiadas por la Diputación de Sevilla con un total de 450.000€, procedentes del Programa de Promoción Turística contenido en el Plan Contigo 2020-2021, que ha gestionado el Área de Concertación a través de una convocatoria de subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva y cuya realización corre a cargo de la sociedad PRODETUR.

En Junta de Gobierno, el Equipo que lidera el presidente Fernando Rodríguez Villalobos ha dado

su visto bueno al procedimiento administrativo por el que se traslada a las entidades beneficiarias, todas las que lo han solicitado en ambas líneas, la propuesta de concesión provisional para que éstas procedan a la aceptación de la misma.

Hay que recordar que el objetivo de esta convocatoria de subvenciones ha sido sumar para completar la dotación de señalización que ya está llevando a cabo Prodetur a cargo del proyecto 'Camino Jacobeos del Oeste Peninsular (POCTEP-Interreg) y señalar los caminos de carácter turístico de la provincia que no tengan la consideración de 'Jacobeos', como pueden ser el Camino Benedictino o el Camino Colombino, entre otros, de una naturaleza similar.



## COMUNICACION

Además, se trata de una iniciativa muy volcada en la incorporación del sector turístico de la provincia a la era digital y permitirá a los ayuntamientos beneficiarios dotarse, tanto de equipamiento informático multimedia y de comunicaciones, y de licencias, así como de la instalación de elementos que pongan en valor recursos turísticos, todo ello destinado a la promoción turística del municipio y a la atención en destino de los visitantes.

