

miércoles, 30 de noviembre de 2022

Crece el porcentaje de población sevillana relacionada con la actividad emprendedora y se acerca al nivel previo a la pandemia

Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) sobre la situación del emprendimiento en la provincia, elaborado por las universidades de Sevilla y Pablo de Olavide con la colaboración de Prodetur

Villalobos ha destacado este dato durante la presentación de la última edición del estudio



El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha participado en la presentación del Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2021-2022, sobre la situación del emprendimiento en la provincia, elaborado por un equipo específico de las universidades de Sevilla y Pablo de Olavide, con la colaboración de Prodetur. En el acto han participado, junto a Villalobos, los rectores de ambas universidades, Miguel Ángel Castro y Francisco Oliva, respectivamente.

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) constituye la más importante red mundial sobre emprendimiento, y tiene por objetivo que la

información sobre la iniciativa emprendedora, tanto en el ámbito internacional, como nacional, autonómico y provincial, esté disponible para las entidades interesadas en este campo, así como para el público en general.

El equipo de trabajo 'GEM Sevilla' está coordinado por los profesores Carmen Cabello, de la Universidad Pablo Olavide; y Francisco Liñán, de la Universidad de Sevilla, que han ofrecido, con detalle, las conclusiones de este estudio.

“Uno de nuestros objetivos en materia de desarrollo económico es la promoción de la cultura emprendedora en la provincia, como generadora de empleo. Pero para atinar en nuestros objetivos, necesitamos conocer con detalle el contexto y las características de esta actividad en la provincia; es decir, conocer cómo respira el universo emprendedor sevillano”, ha indicado Rodríguez Villalobos.

El informe GEM 2021-2022 proporciona un análisis riguroso sobre los aspectos que ayudan a explicar el fenómeno del emprendimiento en la provincia de Sevilla en el último año: la identificación de oportunidades, motivaciones y capacidades de los emprendedores; la actividad emprendedora y la dinámica empresarial; el emprendimiento según los diferentes territorios de la provincia; y el contexto emprendedor. Los tres primeros elementos se analizan a partir de la encuesta a la población adulta, que en 2021 abarcó una muestra de 1750 adultos. Se trata de una de las muestras más amplias que se obtienen en toda España para una sola provincia. Gracias a ella, el margen de error a priori para datos a nivel del conjunto de la provincia de Sevilla es de tan sólo el 2,3%.

En este contexto, Villalobos ha destacado que un 24,7% de la población sevillana se halla relacionada de alguna forma con la actividad emprendedora. “No sólo es un porcentaje muy importante, sino que, además, con un fuerte aumento respecto a 2020, y casi recuperando el nivel de 2019, se trata de un porcentaje superior al del conjunto de Andalucía (23,8%) y de España (23,7%). Por tanto, y según afirma el estudio, se afianza la idea de que Sevilla es una provincia con un alto nivel de emprendimiento”.

El presidente de la Diputación destacó otro dato que arroja este estudio, como es la tendencia descendente en la brecha de género, que este año se ha reducido a sólo 0,7 puntos porcentuales (5,3% en mujeres, y 6% en hombres).

Resumen del GEM Provincia de Sevilla 2021-2022

Valores, percepciones y aptitudes de la población:

La pandemia continúa dejándose sentir en las percepciones sobre emprendimiento de la población sevillana encuestada. Sin embargo, los resultados en 2021 reflejan una mejora en estas percepciones, aunque no lo suficiente para recuperar el nivel previo al Covid-19. Para empezar, un tercio de los encuestados (33,0%) percibe buenas oportunidades para emprender en su entorno. Igualmente, dos de cada cinco (41,9%) conoce personalmente a alguien que ha emprendido en los últimos 2 años. Finalmente, más de la mitad (51,1%) considera que posee los conocimientos y habilidades necesarios para emprender. En los tres casos, estas cifras están por encima de la media nacional, aunque no de la media andaluza. Como consecuencia de todo ello, un 38,6% de la población considera que iniciar un negocio es fácil, con una notable mejora respecto a 2020.

Estas percepciones son importantes porque contribuyen a que las personas den el paso hacia la creación de una empresa. En efecto, los datos correspondientes a la población involucrada (emprendedores TEA y consolidados) son mucho más favorables en todos los indicadores: existencia de oportunidades (48% de la población involucrada las identifica), posesión de capacidades (83,5%) y conocimiento de otros emprendedores (62,1%). Además, manifiestan un mucho menor miedo al fracaso (35,8%, frente al 63,3% en la población no involucrada).

Finalmente, desde un punto de vista de género, y al igual que años anteriores, todavía se detecta una cierta ventaja en las percepciones masculinas en algunos indicadores (como el poseer conocimientos y conocer a emprendedores), pero esas diferencias desaparecen en otros (existencia de oportunidades o miedo al fracaso). En el caso de la población involucrada en el emprendimiento, esas diferencias son mucho menores, por lo que no se puede hablar de un perfil emprendedor masculino. Tan sólo las mujeres emprendedoras parecen señalar un miedo al fracaso ligeramente superior al de los hombres.

Actividad emprendedora

El análisis de las distintas etapas que conforman el proceso emprendedor según la metodología del GEM, ofrece información muy relevante sobre la dinámica de emprendimiento en el territorio en 2021. En primer lugar, un 24,7% de la población de Sevilla se haya relacionada de alguna forma con la actividad emprendedora. Esto incluye los emprendedores potenciales (11,5%), los emprendedores nacientes y nuevos, englobados bajo la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA, 5,7%), los consolidados (5,6%) y, finalmente, los abandonos, que representan el 1,9% de la población adulta encuestada. En conjunto, se produce un fuerte aumento respecto a 2020, casi recuperando el nivel de 2019. Se trata de un porcentaje algo superior al del conjunto de Andalucía (23,8%) y de España (23,7%).

Los emprendedores potenciales sevillanos han aumentado sustancialmente (en casi 65 puntos) respecto al año 2020. Esto permite esperar un aumento de la TEA en los próximos años. En esta etapa sigue existiendo un diferencial de género, pues los hombres presentan un nivel 2,2 puntos superior al de las mujeres (12,6% frente a 10,4%), aunque se ha reducido notablemente frente a Informe Global Entrepreneurship Monitor provincia de Sevilla. 2020. En cualquier caso, la tasa de emprendimiento potencial de las mujeres sevillanas es claramente superior a las mujeres andaluzas (9,2%) o españolas (8,1%).

En cuanto a la actividad emprendedora (TEA), la tasa en Sevilla (5,7%) ha vuelto a descender con respecto al año anterior, pero continúa por encima de las cifras en Andalucía y España. Por tanto, se afianza la idea de que Sevilla es una provincia con un alto nivel de emprendimiento. Además, continúa la tendencia descendente en la brecha de género, que este año se ha reducido a sólo 0,7 puntos porcentuales (5,3% en mujeres, 6,0% en hombres). El motivo señalado con más frecuencia para emprender sigue siendo “ganarse la vida porque el trabajo escasea”, aunque desciende con respecto a 2020 (del 69% al 65,4%). No obstante, es todavía muy superior al nivel pre-pandemia (52,6 % en 2019). El segundo motivo en importancia es “marcar una diferencia en el mundo” (con el 52,7 %), que está mucho más relacionado con la ambición y el crecimiento.

El perfil de los emprendedores sevillanos nacientes y nuevos se sigue caracterizando por su alto nivel educativo y de renta, aunque los colectivos menos favorecidos (menor nivel educativo y de renta) han aumentado su tasa. Esto estaría relacionado con las consecuencias negativas de la pandemia. Por su parte, la formación específica en emprendimiento cada vez es más importante para crear una nueva empresa. Los empresarios consolidados representan un 5,6% de los adultos en la provincia de Sevilla en 2021. Esta cifra sigue mostrando las debilidades del nuestro ecosistema emprendedor, ya que se sitúa claramente por debajo

de la media andaluza (6,6%) y española (7,2%). No obstante, podemos apuntar un aspecto positivo, y es la tendencia a crecer que se mantiene en los sucesivos informes que venimos elaborando desde 2018-2019. En el extremo contrario, los abandonos han aumentado hasta el 1,9%, volviendo a niveles similares a la pre-pandemia. En esta ocasión, no obstante, la cifra es menor que la correspondiente a Andalucía y España.

Condiciones del entorno para emprender en la provincia de Sevilla

39 expertos del ecosistema emprendedor de la provincia de Sevilla han expresado sus opiniones sobre los principales facilitadores del emprendimiento, han realizado recomendaciones para la mejora del ecosistema y han valorado el impacto de las medidas gubernamentales tras la pandemia.

La infraestructura física, la apertura del mercado y algunos aspectos relacionados con la educación y la formación son considerados los principales facilitadores del emprendimiento en la provincia. Por otro lado, parece haber carencias relacionadas con la internacionalización, la capacidad emprendedora, las normas sociales y culturales y el apoyo financiero, que impiden que estos factores actúen como verdaderos impulsores de la actividad emprendedora.

Los expertos han realizado recomendaciones fundamentalmente en el ámbito del apoyo financiero, las políticas gubernamentales y la educación y la formación, que podrían contribuir a superar las carencias identificadas. Algunas de las acciones propuestas requerirían un decidido y continuado esfuerzo a largo plazo para superar debilidades de nuestro ecosistema emprendedor que pueden considerarse estructurales (por ejemplo, las relativas a las normas sociales y culturales o la capacidad emprendedora de la población).

En esta edición del informe, los expertos también han valorado las acciones gubernamentales desde el inicio de la pandemia, en términos de su impacto positivo (ERTEs y ayudas a autónomos y PYMEs) y negativo (improvisación y falta de atención a sectores especialmente afectados, entre otras).

La valoración general (en una escala Likert 1-10) de 18 condiciones del entorno emprendedor de la provincia refleja una evolución ligeramente favorable en comparación con 2020, aunque con amplio margen para la mejora si tenemos en cuenta que un número considerable de estas condiciones no alcanzan el aprobado. No obstante, la fragilidad de nuestro entorno emprendedor, según las puntuaciones otorgadas por los expertos, no se distancia mucho de los otros contextos geográficos analizados (Andalucía, España y UE). El principal activo del ecosistema emprendedor de la provincia sigue siendo la existencia y acceso a la infraestructura física y servicios, mientras que la educación emprendedora en la etapa escolar es la condición del entorno que recibe la nota más baja.

Análisis territorial del emprendimiento en la provincia de Sevilla

En este informe contamos con una muestra mayor (1750 personas), y estratificada según el tamaño de los municipios de la provincia. De esta forma, podemos conocer con mucho mayor detalle cómo se comportan los municipios de diferentes tamaños. Los municipios más cercanos a la capital, así como la propia ciudad de Sevilla, se caracterizan por una mayor proporción de adultos que son emprendedores potenciales, nacientes y

nuevos. En el caso de la capital, los emprendedores potenciales son el 17,1% de los adultos, y la TEA es del 14,4%. En la primera corona metropolitana las tasas son también elevadas, tanto para los municipios de más de 25000 habitantes (17,5% de emprendedores potenciales, TEA de 5,6%), como para los de tamaño menor (potenciales 11,5%, TEA 4,5%). Se confirma de esta manera la consolidación de un ecosistema emprendedor en la capital y su área metropolitana que, si acaso, se está viendo fortalecido en la fase de salida de la pandemia.

En la segunda corona, por el contrario, observamos un cierto nivel de emprendimiento potencial (aunque no tan alto como la primera corona), pero unas tasas TEA muy inferiores. Esto pone de manifiesto la dificultad que tienen los habitantes de estos municipios para llegar a realizar su intención de emprender. Esto se ve reforzado por la menor percepción de oportunidades y el mayor miedo al fracaso.

Ahora que la pandemia parece estar superándose, tiene sentido analizar las transformaciones que el Covid-19 ha provocado en la distribución territorial del emprendimiento sevillano. La ciudad de Sevilla ha salido especialmente fortalecida en todas las etapas del proceso emprendedor. La 1ª corona ha elevado enormemente su potencial emprendedor, pero aún ha de traducirse en más emprendedores nacientes o nuevos (esperamos ese aumento en 2022 y siguientes). Finalmente, la 2ª corona es la que se ha visto más afectada por la pandemia, y la que todavía no da síntomas de estar recuperándose.

Conclusiones

Este cuarto Informe GEM Sevilla proporciona una fotografía precisa del fenómeno del emprendimiento en la provincia, de la actividad emprendedora en sus diferentes etapas, de las percepciones de la población sobre las oportunidades de negocio y de sus propias capacidades para emprender, de las diferencias territoriales en la provincia, y de los principales facilitadores y posibles medidas para contrarrestar las debilidades del entorno emprendedor.

En 2021 las percepciones sobre emprendimiento en la población comienzan a recuperarse tras la pandemia. Esto ha llevado a un aumento sustancial del emprendimiento potencial (la proporción de la población que tiene intención de emprender en los siguientes 3 años). La actividad emprendedora naciente y nueva (TEA), en cambio, todavía sigue disminuyendo respecto a 2020, aunque hay que destacar que la tasa TEA sigue siendo superior a la española y andaluza, haciendo de Sevilla una provincia destacadamente emprendedora. Además, el mayor nivel de emprendedores potenciales hace pensar en una recuperación de la TEA en los siguientes ejercicios. La formación en emprendimiento se confirma como una gran herramienta para mejorar el conocimiento y las percepciones emprendedoras de la población. Además, el apoyo por parte de los distintos agentes y administraciones debe orientarse a paliar las barreras personales y territoriales detectadas en los capítulos 2 y 5 de este informe.

El entorno emprendedor de la provincia es una realidad compleja e irregular en cuanto a la coexistencia de múltiples factores que impactan de forma diferente en el emprendimiento en la provincia. Hay facilitadores indiscutibles y estables a lo largo del tiempo, entre los que destaca la infraestructura física y los servicios. Pero persisten año tras año debilidades que impiden el crecimiento sostenido de la actividad emprendedora (por

ejemplo, la falta de apoyo financiero, las normas sociales y culturales o la educación emprendedora en la etapa escolar). Algunas de estas debilidades empiezan a revelarse como estructurales si consideramos que, cada año, expertos diferentes coinciden en destacar la fragilidad de estos aspectos de nuestro entorno emprendedor. El diagnóstico que proporciona el Informe GEM sobre las condiciones del entorno para emprender es un buen punto de partida para el diseño de medidas eficaces que contribuyan a socavar estos obstáculos a la creación de empresas.

Enlace al Informe GEM Provincia de Sevilla 2021-2022:

<https://www.prodetur.es/prodetur/AlfrescoFileTransferServlet?action=download&ref=ae91a27a-8f19-43ad-b93e-9>

[

<https://www.prodetur.es/prodetur/AlfrescoFileTransferServlet?action=download&ref=ae91a27a-8f19-43ad-b93e-9>

]