

miércoles, 26 de mayo de 2021

El Campo de Gibraltar acoge el primer Encuentro Interprovincial de Negocios 2021 organizado por Prodetur y AJE - Sevilla

Manuela Cabello destaca la posición geoestratégica de esta comarca gaditana



La vicepresidenta de Prodetur, Manuela Cabello, ha inaugurado esta mañana en Algeciras, un encuentro interprovincial de negocios (networking), organizado Prodetur en colaboración con la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE-Sevilla). El acto contó, además, con la participación de la presidenta de AJE-Sevilla, Candela Luque; el presidente de AJE-Cádiz, Juan Antonio Parra; y la delegada territorial de AMEP (Asociación de Empresarias y Profesionales de Cádiz), Pilar Báez.

Este es el primer encuentro interprovincial de negocios que se lleva a cabo este año, tras haberse celebrado dos de ámbito provincial. Con estos encuentros, Prodetur y AJE-Sevilla pretenden generar un espacio de intercambio y de reuniones de trabajo entre empresarios y empresarias de distintos sectores, tanto para la

venta de sus productos o servicios como para la adquisición de una red de contactos que redunde en la mejora de la competitividad de sus respectivas empresas.

En esta ocasión, el evento se ha realizado en formato híbrido, presencial y telemático, y se ha retransmitido en streaming. Al encuentro han asistido 25 jóvenes empresarios y empresarias del territorio sevillano y otros 25 de la provincia de Cádiz, siempre contando con las medidas sanitarias y de prevención.

Más de una década se llevan organizando estos encuentros, por lo que la vicepresidenta de Prodetur ha celebrado el recorrido junto a AJE en este tipo de iniciativas, y la colaboración que esta asociación viene prestando a la sociedad provincial, “porque participamos del objetivo común de mejorar la competitividad de las empresas sevillanas, promoviendo para ello la cooperación y las sinergias entre pymes de los distintos territorios”.



COMUNICACION

Cabello destacó, por otro lado, el “especial interés” de Prodetur y AJE Sevilla por visitar el Campo de Gibraltar dadas sus potencialidades, “entre ellas, destacar su posición de indudable interés geoestratégico como puerta de entrada al Mar Mediterráneo, y como punto más próximo al continente africano, además de su vecindad con el territorio británico de Gibraltar”.

La jornada, tras el acto de inauguración, continúa con una ponencia de Igor Urra, secretario general de la Cámara de Comercio de España en el Reino Unido, en torno a qué debe conocer una empresa para afrontar los cambios en los negocios con Reino Unido; las oportunidades para las empresas españolas tras el Brexit; y los servicios que presta la Cámara de Comercio de España en el Reino Unido”. A esta exposición ha seguido una segunda ponencia, bajo el título “Oportunidades de Negocios en Marruecos”, a cargo de Amal Bousouf, directora de la Cámara oficial de Comercio de España en Tánger.

Por otro lado, en el transcurso del encuentro de hoy, como es habitual, los participantes han tenido la oportunidad, por medio del networking, de presentar y comercializar los productos y servicios de sus empresas, cara a cara, sin intermediarios, en la conocida como ‘rueda de negocios’.