

viernes, 15 de marzo de 2024

El Garrobo se alza con la victoria en el 'III Reto del Reciclaje' de la Mancomunidad de La Vega, que le reconoce como 'el municipio más reciclador de envases'



Descargar imagen

El municipio sevillano de El Garrobo se ha impuesto a otros 21 municipios de la provincia, gracias a la notable labor de reciclaje realizada por sus vecinas y vecinos en el contenedor amarillo, y se ha alzado como ganador de la tercera edición de la campaña 'El Reto del Reciclaje', puesta en marcha por la Mancomunidad de Servicios La Vega, con la colaboración de Ecoembes, organización que lleva un cuarto de siglo impulsando el reciclaje de envases en España.

El Garrobo ha sido el municipio que más ha incrementado los kilos de envases de plástico, latas y briks depositados en sus contenedores amarillos para su posterior reciclaje durante los meses de noviembre y diciembre de 2023 y enero de 2024, respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un incremento total del

593,7%.

El trasfondo de esta campaña consistía en impactar a los habitantes de todos estos municipios a través de una acción de street marketing itinerante que ha recorrido los distintos pueblos, y en la que comandos de monitores explicaban la dinámica de esta competición. Y a su vez, durante este tiempo de campaña ha habido impactos constantes en radios locales y en las redes sociales.

El Ayuntamiento de El Garrobo tiene previsto llevar a cabo con el premio recibido la realización de mejoras del mobiliario urbano de su municipio: vallado perimetral alcorque para los árboles del casco urbano, y colocación de jardineras y maceteros con plantas para determinados espacios públicos de ocio al aire libre.



El acto de clausura de esta campaña se ha producido en el Ayuntamiento de El Garrobo, donde el presidente de la Mancomunidad de la Vega, Antonio Garrido, y su gerente, Juan Carlos Expósito, han acudido junto a Antonio López, gerente de Ecoembes en Andalucía, para hacer entrega del correspondiente premio de la campaña al alcalde de este municipio, Jorge Bayot.

“Esperamos que este premio sirva para reconocer a los verdaderos protagonistas de esta campaña, los vecinos y las vecinas de El Garrobo, que han incorporado a sus hábitos diarios la separación de los residuos que generan y su posterior depósito en el contenedor adecuado. Un gesto que, para nosotros y Ecoembes, es merecedor de un reconocimiento”, ha manifestado durante el acto el presidente de la Mancomunidad de la Vega, que se ha mostrado satisfecho con esta iniciativa. “Han ganado tres municipios diferentes en cada edición, algo que es clave para ir extendiendo buenos hábitos de reciclaje en nuestro territorio”.

Por su parte Antonio López, gerente de Ecoembes en Andalucía, ha puesto en valor esta campaña afirmando que “los pequeños gestos del día a día, como reciclar correctamente las latas, botellas de plástico y briks en el contenedor amarillo, pueden lograr grandes avances en el cuidado del medioambiente” y ha agradecido a la Mancomunidad y a todos los ayuntamientos participantes su colaboración en este tipo de campañas pero, sobre todo, a “los ciudadanos y ciudadanas de los 22 municipios participantes en este reto por su compromiso con el reciclaje de envases y su importante participación”.

Por último, el alcalde de El Garrobo se ha mostrado orgulloso de ser el municipio ganador de esta campaña de reciclaje “porque pone en valor el compromiso de los garrobeños y garrobeñas por contribuir a la preservación del medioambiente y del entorno a través de un gesto tan sencillo como separar los residuos en sus hogares”. Bayot ha agradecido el premio a la Mancomunidad y a Ecoembes, impulsores de esta iniciativa, y ha animado a sus vecinos y vecinas a seguir colaborando para ofrecer una imagen positiva del municipio y “luchar contra la degradación del planeta a través de la reducción, la reutilización y el reciclaje de los residuos que generamos”.

LOS DATOS DE LA CAMPAÑA

En general, el balance de la tercera edición de 'El Reto del Reciclaje' de la Mancomunidad de La Vega ha resultado positivo, cumpliendo con el objetivo de fomentar la concienciación ciudadana con el reciclaje e incrementar el uso del contenedor amarillo con el fin de que los envases de plástico, latas y briks tengan una segunda vida y se fomente así la economía circular en 22 municipios de la provincia de Sevilla: Alcolea del Río,



Alcalá del Río, Brenes, Burguillos, Castilblanco de los Arroyos, Camas, Cantillana, Castilleja de la Cuesta, El Castillo de las Guardas, El Garrobo, El Ronquillo, Gerena, Guillena, La Algaba, La Rinconada, Lora del Río, Peñaflor, San Juan de Aznalfarache, Tocina-Los Rosales, Tomares, Villaverde del Río y Villanueva del Río y Minas.

De esta forma, y gracias al compromiso de la ciudadanía, en los contenedores amarillos de estos municipios se han depositado durante los tres meses de duración de la campaña, un total de 747.320 kg de envases de plástico, latas y briks, que podrán tener una nueva vida útil.

Asimismo, hay que destacar la acción de street marketing desarrollada durante la campaña, que ha permitido que monitores medioambientales estuvieran presentes en eventos y actividades populares organizadas por los ayuntamientos para informar sobre esta competición, además de resolver dudas y hacer pedagogía sobre cómo usar correctamente los contenedores amarillos de la vía pública.

Esta acción, junto a la difusión en radios de ámbito local y la información en redes sociales, han conseguido que la campaña haya tenido un impacto positivo entre los vecinos y las vecinas.