

jueves, 19 de mayo de 2022

El Viso del Alcor acoge un seminario para impulsar la transformación digital en el comercio minorista de la provincia

Organizado por la Diputación, a través de Prodetur, en colaboración con la Federación de Autónomos del Comercio de Andalucía (FACOAN) y el Ayuntamiento visueño



La vicepresidenta de Prodetur, Manuela Cabello, ha participado en la inauguración del seminario “La transformación digital del comercio minorista”, dirigido a este sector empresarial de la provincia al objeto de reactivar sus ventas, así como aumentar su competitividad y adaptación al nuevo paradigma económico.

Organizado por Prodetur, en colaboración con la Federación de Autónomos del Comercio en Andalucía (FACOAN) y el Ayuntamiento de El Viso del Alcor, en el acto de inauguración, han participado además de Cabello, el alcalde del municipio, Gabriel Santos y el secretario general técnico de FACOAN, Ángel Santos.

Se trata del primer seminario previsto para este año, dentro de una serie con más sesiones en torno a la misma temática en otros municipios de la provincia para los próximos meses, como Cazalla de la Sierra, Coria del Río y Santiponce.

En ellos, se pone de manifiesto la importancia de transformar el comercio tradicional (panaderías, zapaterías, fruterías, mercerías etc.), para adaptarlo a la nueva perspectiva on-line, para formar al comercio de cara a liderar su transformación. “Desde la Diputación venimos apoyando cuantas iniciativas promueven el necesario tránsito de las pymes, de los pequeños empresarios, autónomos y emprendedores hacia una economía digital”, ha resaltado Cabello al respecto.



COMUNICACION

La pandemia obligó a muchos consumidores a utilizar el comercio electrónico de manera frecuente, “lo que generó la falsa idea de que ahora las personas sólo comprarían a través de escaparates en línea” añadió la vicepresidenta de Prodetur, “pero la realidad es que la gente pretende seguir asistiendo a las tiendas físicas, en este contexto surge la necesidad de incorporar soluciones tecnológicas que brinden una experiencia única en la tienda física y que permitan a los almacenes conectar con sus clientes de manera adecuada”.

Durante la jornada, ha tenido lugar una ponencia impartida por Javier Campos García, empresario especialista en marketing, diseño ecommerce y puesta en marcha de proyectos online. Es impulsor de iniciativas como “Iniciador Cádiz”, “Jerez SMM” (Jerez Social Media Meeting), “Emprende en Andalucía” y creador de Cádiz&Tweets, la primera iniciativa para emprendedores relacionada con el marketing online.

