

lunes, 17 de abril de 2023

## El sector turístico finlandés conoce la provincia durante su encuentro anual celebrado en Sevilla

Han sido tres jornadas de trabajo cuyos detalles se perfilaron en la pasada edición de FITUR y en las que estos profesionales finlandeses han podido visitar varios municipios sevillanos



Descargar imagen

Imagen de familia de los agentes turísticos finlandeses durante la cena de gala ofrecida por Prodetur en la Hacienda Los Ángeles, de Alcalá de Guadaíra

La provincia de Sevilla ha acogido, durante los días del 13 al 16 de abril, la reunión de primavera de la Asociación del Sector Turístico Finlandés (SMAL) gracias a la colaboración con Turespaña, a través de la Oficina Española de Turismo en Helsinki, la Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, el Ayuntamiento de Sevilla, a través de Sevilla City Office, Turismo Andaluz y Turismo de Huelva, provincia que también ha visitado.

Esta Asociación representa al conjunto de la industria turística finlandesa, desde agencias de viajes, turoperadores, aerolíneas, navieras y oficinas de turismo, entre otros, y ha concentrado

en este encuentro "Spring Event 2023", su convención anual organizada por primera vez en Sevilla, a cerca de un centenar de representantes de las distintas entidades que componen la asociación.

Se trata de un mercado muy interesante para Sevilla, Andalucía y para el conjunto de España, pues no sólo acerca a un visitante de perfil premium, sino que abre la puerta a una futura conexión con Helsinki, cuyo aeropuerto es el que más tráfico tiene de Finlandia y centro estratégico para los vuelos hacia Asia y el Báltico. Un importante hub que conectaría el destino Sevilla con otros mercados de largo radio.

Además de las jornadas de trabajo, en las que se han desarrollado varias reuniones, contactos comerciales y ponencias, los participantes en este evento han recorrido varios municipios de la provincia, como Carmona, Alcalá de Guadaíra, o Santiponce, donde, además de conocer su patrimonio monumental, han podido degustar productos gastronómicos de la marca 'Sabores de la Provincia de Sevilla'. Un programa cuyos detalles, además, se concretaron dentro de la agenda de encuentros profesionales que desarrolló Prodetur en la pasada edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR).



## COMUNICACION

La vicepresidenta de esta sociedad provincial, Manuela Cabello, celebró la elección de la provincia de Sevilla como lugar de reunión de los principales agentes de la industria turística finlandesa, ya que, según aseguró, “es una magnífica oportunidad para ampliar el conocimiento que se tiene de nuestro territorio como destino turístico en el país nórdico”.

Como parte de la colaboración de Prodetur en esta cita, se ofreció una cena de gala en la Hacienda Los Ángeles, de Alcalá de Guadaíra, donde los participantes en la convención pudieron disfrutar, además, de un espectáculo ecuestre.

