

viernes, 17 de junio de 2022

## El turismo experiencial, cultural y de naturaleza, entre las referencias de la provincia para los medios especializados en viajes

En el primer semestre del año, Prodetur ha atendido a cerca de un centenar de profesionales en las visitas de familiarización al territorio, un 36 % más que en el mismo periodo de 2021



Descargar imagen

Imagen: Viaje de familiarización del Primer Encuentro de Mercados de Habla Alemana

El turismo experiencial, cultural y de naturaleza constituyen tres de las principales referencias de interés para los medios especializados en turismo que recalcan en nuestra provincia a través de las visitas y los viajes de familiarización (fam trips) organizados por la Diputación, a través de Prodetur. Unas acciones de promoción inversa, 17, en total, llevadas a cabo durante el primer semestre de este año, lo que supone un aumento del 35,29 % con respecto al mismo período de 2021. En estas visitas han sido atendidos cerca de un centenar de profesionales y periodistas especializados, un 36 % más que en el primer semestre del pasado año.

Dentro de este ámbito, Prodetur ha atendido, hasta la fecha, 12 viajes de prensa (5 más que en el mismo periodo de 2021) en los que, hasta finales

de junio, sumarán cerca de una treintena de profesionales de medios de comunicación y blogueros, que se añaden a los 60 agentes turísticos que han recorrido los términos municipales de 22 pueblos sevillanos.

Estos *fam trips* atendidos proceden de países europeos como España, Países Bajos, Suiza, Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Dinamarca, Portugal y Bélgica. También del continente americano (Argentina, Brasil, Canadá y EE.UU), así como de países asiáticos, como Filipinas y Tailandia.

Entre las visitas más relevantes destaca el Encuentro Profesional del Mercado de Habla Alemana, organizada en colaboración con Turismo Andaluz. Se trata de una iniciativa pionera y relevante como un primer paso para aglutinar a profesionales turísticos, con el objetivo de poner a las agencias internacionales en contacto con la oferta local, con una programación más dinámica y ofreciendo experiencias singulares. El primero de esta serie

fue el encuentro profesional denominado D-CH-A-NL Fachtreffen in Andalusien, desarrollado entre el 11 y el 15 de mayo. Esta acción aglutinó a 14 profesionales que trabajan el mercado de habla alemana, seleccionados por las oficinas españolas de turismo (OETS) de Berlín, Frankfurt, Múnich, Zúrich y La Haya. El programa de esta visita incluía un recorrido por Osuna y una jornada de trabajo en Sevilla donde se realizó un encuentro de trabajo con empresarios de toda Andalucía para conocer su oferta.

Otra de las visitas es la del periodista especializado en arqueología David Keys, del periódico británico The Independent. Keys se desplazó a la provincia al objeto de recabar información para hacer un reportaje sobre temáticas relacionadas con la arquitectura, el patrimonio y la cultura, para lo que desde Prodetur se le organizó visitas al Conjunto Arqueológico de Itálica, Carmona, Valencina de la Concepción y el área de Doñana.

En este mismo ámbito de atención a medios nacionales e internacionales, se recibió al periodista Willy Ost, director de la revista belga especializada en campings Kampeertoerist, que visitó la provincia para conocer la oferta sevillana en este tipo de alojamiento, así como los recursos y actividades que pueden realizar los campistas. Se le mostró el espacio natural de Doñana y conoció la oferta turística que ofrece el Camping Dehesa Nueva, de Aznalcázar.

Otro de los viajes de familiarización más importantes ha sido en el marco del turismo de cruceros, desarrollado en este mes de junio, y en el que participaron ejecutivos con poder decisorio en los itinerarios de la empresa norteamericana Storylines, organizadora de cruceros de lujo.

También se atendió el *post tour* del evento TBEX in Andalucía, Congreso Europeo de la Asociación Mundial de Blogueros y Creadores de Contenidos, que se celebró en Marbella del 6 al 9 de junio, patrocinado por la empresa pública Turismo Andaluz. A estos blogueros internacionales se les mostró el conjunto patrimonial más relevante de la ciudad de Sevilla, además de ofrecerles actividades muy relacionadas con el territorio, tales como un taller de cerámica, un paseo en barco por el Guadalquivir, o una experiencia de flamenco con taller de percusión y espectáculo.