

martes, 31 de octubre de 2023

Javier Fernández asiste a la inauguración de Sevilla Fashion Outlet, destino de moda que eleva la experiencia de comprar con más de 80 primeras marcas en sus instalaciones



Javier Fernández y resto de autoridades visitan las nuevas instalaciones

Una espectacular galería cubierta bañada por la proverbial luz de Sevilla da la bienvenida al nuevo Sevilla Fashion Outlet, el primer destino de moda Premium de Andalucía Occidental, que ha presentado hoy su diferenciador concepto comercial con motivo del estreno de sus nuevas instalaciones junto al aeropuerto de Sevilla: 20.000 m2 de superficie bruta alquilable, 1.500 plazas de aparcamiento y un depurado diseño interior, encomendados al disfrute de una selección de grandes marcas de moda.

Tras una profunda remodelación que arrancó en 2017 y que ha supuesto una inversión total de 30 millones de euros en ampliación de superficie e

infraestructuras, el fashion outlet hispalense consolida el proyecto ibérico de VIA Outlets, cuyos centros comerciales se caracterizan por integrar un distinguido concepto de hospitalidad, protocolos de acogida y atención propios del ámbito turístico y hotelero.

El innovador destino de compras acoge más de 80 marcas nacionales e internacionales de moda, deporte y lifestyle, con una destacada representación del textil-moda andaluz y nuevas propuestas de restauración. Además, el nuevo Sevilla Fashion Outlet también será un hub de moda y cultura, programando asiduamente actividades divulgativas y experienciales en torno a la industria del estilo y la sostenibilidad.

'Queremos llevar la experiencia de compras a un nuevo nivel, innovando en experiencias, atenciones personalizadas y contenidos exclusivos para las marcas y nuestros visitantes', ha expresado Otto Ambagtsheer, Consejero Delegado de VIA Outlets, durante el acto inaugural del nuevo destino de compras de Andalucía Occidental.



'Es el complemento perfecto para la oferta turística de Sevilla', ha señalado Javier Fernández, presidente de la Diputación de Sevilla y alcalde de La Rinconada durante el acto inaugural, que ha reunido a una nutrida representación institucional de la provincia. Fernández ha valorado las obras como 'un importante salto cualitativo de este centro comercial de referencia' para el entorno urbano de la N-IV y las inmediaciones del aeropuerto de La Rinconada.

El Delegado Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Sevilla, Antonio Agustín, ha querido poner en valor la inversión económica y los puestos de trabajo generados por el proyecto, al tiempo que ha añadido: 'no sólo estas cifras son sinónimo de apuesta económica, también lo es el apoyo al talento y a la moda andaluza'.

'Como líder europeo en destinos de moda outlet, confiamos en que el nuevo Sevilla Fashion Outlet contribuya al posicionamiento de la provincia en el ámbito del turismo de compras', ha apuntado David Kervyn, Business Director de VIA Outlets en España. El cliente turístico representa en la actualidad un 10% de la cuota de negocio de este activo comercial, que dispone de todo un protocolo de acogida multidioma y servicios específicos para el cliente internacional.

Empleo y nuevo negocio para Sevilla

El nuevo espacio generará alrededor de un centenar de puestos de trabajo hasta finales de año. En la actualidad, Sevilla Fashion Outlet cuenta con un equipo de 550 personas. Cabe destacar que durante el último año, los trabajos de ampliación han empleado a más de 460 técnicos de Sevilla y provincia 'como parte del compromiso de VIA Outlets con el talento local en las ciudades en las que desarrolla su actividad', ha destacado Kervyn. El director de negocio de la compañía en España también ha insistido en el impacto socioeconómico del proyecto como 'catalizador de nuevo negocio e inversión para Sevilla, en referencia a los grandes operadores internacionales de moda que desembarcan en este novedoso activo.

Y es que el estreno del nuevo centro comercial trae consigo un rosario de nuevas aperturas: retailers globales de la talla de Karl Lagerfeld, Under Armour o Columbia han elegido Sevilla Fashion Outlet para establecer sus nuevos espacios, algunos en exclusiva en Sevilla, siguiendo la estela de Pedro del Hierro, Lacoste o Adidas, que también escogen este destino comercial en boga para apuntalar su presencia en territorio andaluz. Players otrora puramente digitales como Hoff también han confiado en VIA Outlets en su transición al comercio físico.

Nuevas (y grandes) aperturas

Sevilla Fashion Outlet acoge el desembarco en Sevilla de Karl Lagerfeld, en tienda exclusiva para Andalucía Occidental: se trata de en un exclusivo espacio de 180 m2 con todas las líneas de producto de la marca del



Kaiser.

El gigante Nike también apuntala su presencia en la ciudad con la tienda en formato Unite Concept de referencia en el Sur de España. Más de 880 m2 para albergar en un innovador espacio sus colecciones de Running, Women Football y Sportswear.

La enseña norteamericana Under Armour, por su parte, también confía en Sevilla Fashion Outlet para consolidar su expansión en territorio español. Lo hace en un espacio exclusivo de cerca de 300m2 dedicados a diversas líneas de producto de la marca, especializada en ropa de entrenamiento deportivo, running y golf.

Los aficionados a la aventura también celebrarán la apertura del nuevo espacio Columbia. La marca especializada en aventura establece en Sevilla Fashion Outlet su base de operaciones en el sur en formato outlet, y dispone de un exclusivo espacio de 160m2.

Sevilla Fashion Outlet cuenta con el portfolio más selecto de moda, deporte y lifestyle con descuentos de hasta el 60% sobre precio original durante todo el año.

Acento andaluz para un mix comercial con esencia

La cuidada selección de marcas es uno de los elementos más distintivos que el espacio ofrece a los entusiastas de la moda. Como particularidad, la oferta comercial del espacio presta una gran atención a las marcas más notables de la escena andaluza. 'Contribuir a la visibilidad y a la expansión de enseñas tan audaces como Scalpers, Silbon, Álvaro Moreno o Scotta 1985 es un orgullo, y también una apuesta por el color local que tiene una gran aceptación entre el público sevillano y también el turista, encantado de poder adquirir productos con esencia en su visita a Sevilla', ha expresado Kervyn. Como muestra, Sevilla Fashion Outlet acoge la tienda Scalpers en formato outlet más grande de Andalucía, más de 450m2 en los que disfrutar de todas las líneas de la firma de la calavera: hombre, mujer y niño. 'Este mix comercial permitirá internacionalizar nuestras empresas casi sin salir de Sevilla. Es un escaparate excepcional que tenemos que agradecer y ensalzar', ha apuntado Antonio Agustín'.

Un visitante, un prescriptor: el arte de la hospitalidad

Sevilla Fashion Outlet pone la emoción en el centro de la experiencia, buscando una vivencia memorable y la prescripción de cada nuevo visitante. Con este propósito, VIA Outlets despliega en el recién estrenado centro todo un dispositivo de excelencia en materia de acogida y acompañamiento al visitante. Servicios de valor añadido que lo distinguen de los centros comerciales al uso y fidelizan al cliente más exigente e interpelan al turista Premium.

Descarbonizando las compras: hito en movilidad eco

Sevilla Fashion Outlet propone una descarbonización de las compras y por ende, una economía climáticamente positiva en Sevilla. El nuevo diseño incluye mejoras en la integración con el entorno urbano, contribuyendo a la creación de zonas verdes y mejorando los accesos. Una vocación vertebradora de servicios de valor para la ciudadanía y la movilidad sostenible en la zona metropolitana de Sevilla.

En ese sentido, Sevilla Fashion Outlet acoge la principal estación de supercargadores de vehículos eléctricos de la provincia, que cubre el acceso este de la ciudad y permite viajar eficientemente, de forma 100% eléctrica,



a los usuarios del entorno próximo y a los viajeros que recorren la autovía del sur a su paso por Sevilla. Este nodo consta de 12 postes de supercarga de la red Tesla que pueden alcanzar una potencia de pico de 250kW, proporcionando a los vehículos eléctricos hasta 120 kilómetros de autonomía en sólo 5 minutos. A ellos se suman otros 12 postes de Endesa X Way, 2 de ellos de carga superrápida (potencia pico 150kW).

Contribuir a la ecomovilidad sigue siendo un propósito esencial para Sevilla Fashion Outlet, que a través de diversas iniciativas promueve el uso de transporte colectivo entre sus equipos y públicos. Además, el centro cuenta con varias frecuencias diarias de un servicio de lanzadera en autobús desde el casco urbano de Sevilla a disposición de todos los usuarios.

A la vanguardia en diseño y sostenibilidad

Con un depurado diseño comercial y equipado con las más altas prestaciones en confort, habitabilidad y salud, el nuevo Sevilla Fashion Outlet es un proyecto del reconocido estudio de arquitectura L35, que presenta una icónica envoltura de lamas de cerámica a modo de celosía, en homenaje a los símbolos y la iconografía de la ciudad. Una infraestructura comercial también a la vanguardia en materia de edificación sostenible y merecedora, de la génesis del proyecto a la ejecución, de la calificación Excelente de la certificación BREEAM, principal sistema independiente de evaluación de la sostenibilidad de los edificios.

Además, se trata de un espacio de ambición autosustentable, que ya genera el 50% de su consumo eléctrico gracias a su avanzado sistema de autoconsumo fotovoltaico. Con un firme compromiso Net Zero, reduce drásticamente las emisiones contaminantes a través de un abordaje mixto, de innovación tecnológica y principios de economía circular aplicados. Además, ha integrado avanzados sistemas de captación de aguas pluviales y desarrolla durante todo el año acciones para la mejora de la biodiversidad en el entorno de la A4.

Moda y cultura: Sevilla Fashion Talks, en las setas de Sevilla

Movido por el afán de conectar de forma genuina con los entusiastas de la moda Sevilla Fashion Outlet da un paso más y se constituye como un hub de moda y cultura, Con motivo del estreno del nuevo centro, ha programado los Sevilla Fashion Talks, un ciclo de conferencias en torno a la moda, la comunicación y las artes visuales que tendrán lugar en abierto en la Plaza de la Encarnación de Sevilla, bajo las Setas, los días 7, 8 y 9 de noviembre. El ciclo cultural contará con las voces más refrescantes de la escena de la moda española: El diseñador sevillano Jaime Álvarez, director creativo de Mans Concept, en conversación con Carla Paucar, la estilista responsable de los looks de Nathy Peluso o C Tangana; el artista multidisciplinar Ernesto Artillo, en diálogo con la antropóloga Laura Suárez González de Araújo, directora del Master Diseño y dirección de Moda de la prestigiosa IADE; y un encuentro entre la cineasta Laura Hojman y la directora de vestuario Rocío Olid, revelaciones en los premios de la Academia del Cine Andaluz y los premios Goya del cine español.

VIA Outlets, un modelo rentable y sostenible para un operador líder



COMUNICACION

VIA Outlets alcanzó en 2022 una cifra record de 1200 millones de euros en ventas totales, un aumento del 3 % con respecto de las cifras prepandemia. Esta tendencia positiva respalda la rentabilidad del modelo sostenible de las 3 R de VIA Outlets. Un modelo basado en la remodelación, remerchandising y remarketing de sus activos, junto a una activa y flexible gestión comercial al servicio del rendimiento de los inquilinos.

VIA Outlets nace en 2014 y es propiedad de la gestora holandesa de activos financieros APG. La compañía cuenta con un patrimonio de 11 espacios comerciales premium. En la actualidad opera en 9 países, con una superficie bruta alquilable de 267.000 m2 y más de 1100 tiendas.

