

martes, 24 de mayo de 2022

La Asociación de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE) y Prodetur celebran una jornada dirigida al sector

La sesión se enmarca en el Plan de Acción de Promoción Turística del 'Destino Sevilla'



La diputada delegada del Área de Presidencia, Hacienda y Concertación de la Diputación, Trinidad Argota, ha participado hoy en la clausura de una jornada profesional organizada por la Asociación de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE) con la colaboración de la sociedad provincial, celebrada en el Acuario de Sevilla, y a la que han asistido medio centenar de empresarios del sector. Durante el acto, han intervenido, además de Argota, el presidente de la asociación empresarial sevillana, José Manuel Lastra, y el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Carlos Garrido.

Bajo el lema “Remando juntos”, con esta jornada se ha pretendido acercar a los profesionales del sector las novedades en torno a la digitalización; así como las estrategias de empresas y destinos para conseguir una mayor recuperación de la actividad turística tras la crisis del coronavirus, aunque en la actualidad los niveles de facturación en este sector empiezan a situarse entre el 80 y el 90 por ciento respecto a 2019, según se ha indicado desde AEVISE.

“Hay que recordar que, dentro del turismo, este sector, el de las agencias de viaje, ha pasado por un momento crucial durante la pandemia, ha sido el más dañado por esta crisis sanitaria debido a las restricciones de movilidad, y por fin vuelve a recuperar su ritmo”, ha resaltado Argota, a la vez que ha puesto el acento en el apoyo incondicional de la Diputación a las empresas del sector.

Un apoyo, que se enmarca en el Plan de Acción de Promoción Turística del ‘Destino Sevilla’, “un plan a más largo plazo, por primera vez bianual, al objeto de poder dar continuidad a la promoción turística sin paréntesis, desde el principio del ejercicio. Dotado con 392.500 € para este año, está financiado en un 68,15% por Prodetur; y en un 39,55% a través de la empresa pública Turismo Andaluz”, ha añadido la diputada.



Durante la jornada se han desarrollado diferentes mesas o ponencias sobre “Consejos para mejorar la tributación y el margen de las agencias de viajes”, a cargo de Juan Antonio Ceballos, CFO de Gesintur; “Principales razones para digitalizar mi agencia y cómo hacerlo paso a paso”, impartida por Pedro Núñez, Fundador y CEO de Domonova ,y “La oficina ACELERAPYME y el Kit Digital”, por Noelia Miranda, responsable de la oficina ACELERA PYME COIT ANDALUCÍA, para finalizar con una mesa redonda sobre “Últimos cambios normativos que afectan a las agencias de viajes” y en la que han intervenido Mercedes Tejero, Gerente de CEAV, M^a Dolores Serrano, asesora legal de UNAV y Manuel Pino, director de Pino Asesores y vicepresidente de AEVISE.

Los “Sabores de la Provincia de Sevilla” también han estado presentes en este evento que ha finalizado con una degustación de productos adheridos a la marca, “un sello con la que se pretende avalar y prestigiar los productos gastronómicos y agroalimentarios locales con un sello que los diferencie y posicione en el mercado, al igual que a las empresas adscritas a la marca”, ha concluido la diputada.

