

viernes, 13 de mayo de 2022

La Diputación de Córdoba prorroga su conexión a la Red de Empresas Simuladas que gestiona la Diputación de Sevilla

La Agencia de Simulación de Prodetur presta asistencia técnica a instituciones y organismos públicos que gestionen acciones formativas en administración de empresas



Las diputaciones de Córdoba y Sevilla han suscrito un nuevo convenio de colaboración por el que la institución provincial cordobesa seguirá conectada a la Red de Empresas Simuladas, que gestiona institución provincial sevillana, a través de la sociedad Prodetur.

Concretamente, y como viene haciendo desde 2017, cuando se suscribió el primer acuerdo en este sentido, la Diputación de Córdoba, con el apoyo de Prodetur, estimulará la formación para el empleo a través de la metodología de la simulación de empresas en acciones formativas, bajo la denominación de 'Programa E-escuela de Empresas' que se desarrolla en ocho municipios de la provincia de Córdoba, contando para ello con

conexión y acceso a los servicios de la Agencia de Simulación de Prodetur.

En esta línea, la Diputación de Córdoba pondrá a disposición de las acciones formativas desarrolladas con metodología de simulación de empresas los medios necesarios para el correcto funcionamiento de la empresa o empresas simuladas, tales como la infraestructura y equipamiento necesarios o el personal docente.

La metodología de simulación empresarial tiene por objeto promover la formación en el ámbito de la administración de empresas, a través de un método eficaz que permite a los participantes adquirir una experiencia laboral idéntica a la real. Para ello, se reproducen las tareas administrativas propias de los departamentos comercial, laboral y contable de una empresa. “*Así, las empresas simuladas se organizan y actúan como si fuesen empresas reales, permitiendo al alumnado aprender trabajando*”, ha destacado el presidente de la Diputación de Sevilla y presidente de Prodetur, Fernando Rodríguez Villalobos.



Villalobos ha resaltado la experiencia de la institución provincial en la simulación y su apuesta por la misma, “*siendo una herramienta eficaz desde el plano formativo, la simulación de empresas también lo es de cara a la inserción laboral y el autoempleo, ya que permite formar en función del perfil de los participantes y de las necesidades del tejido empresarial. Aunque queremos seguir aportando instrumentos, por lo que hemos incluido esta metodología como una de las líneas a las que los ayuntamientos se han podido acoger, para fomentar el empleo en sus municipios, en el marco del Programa de Empleo y Apoyo Empresarial del Plan Provincial de Reactivación Económica y Social, ‘Plan Contigo’, financiado íntegramente por la Diputación de Sevilla’.*”

Desde la creación de la Agencia de Simulación de Prodetur, en el año 2007, la relevancia del programa marco de Simulación de Empresas se refleja en estas cifras: 12.327 personas beneficiarias; 2.103 empresas simuladas; 701 centros educativos y entidades participantes; y 151 municipios andaluces beneficiarios, dado que, en algunos de los ámbitos de actuación de la Agencia, sus servicios se han extendido al resto de Andalucía.