

jueves, 03 de marzo de 2022

La Diputación presenta una Campaña Institucional incidiendo en avanzar hacia la igualdad y la coeducación con el lema 'No me puedo creer que cuestiones el Día Internacional de las Mujeres'

Se activará en todas las diputaciones andaluzas, redes sociales, en comunicación y en prensa

La Diputación de Sevilla, ha vuelto a aunar esfuerzos junto a las diputaciones andaluzas para conmemorar el Día Internacional de las Mujeres mediante una campaña institucional que tiene como lema 'No me puedo creer que cuestiones el Día Internacional de las Mujeres'.

El presidente de la Corporación Provincial, Fernando Rodríguez Villalobos, y la diputada de Cohesión Social e Igualdad, Rocío Sutil, han presentado las líneas maestras de esta Campaña con el propósito de 'visibilizar los retos que aún tienen pendiente de consecución las mujeres', ha expresado Villalobos, quien ha subrayado que el lema 'está muy bien elegido porque parece que el hecho de que las mujeres vayan consiguiendo logros pareciera como que las desigualdades entre hombres y mujeres ya no existen. Y nada más lejos de la realidad, porque sigue habiendo mucha violencia de género y muchos techos de cristal'.

La diputada de Cohesión Social e Igualdad, Rocío Sutil, junto con la directora del Área, Elena Marín, y la coordinadora de Igualdad, Eva Morilla, han expuesto los objetivos que se persiguen y el material que se ha preparado para conmemorar esta fecha histórica del 8M.

Rocío Sutil ha expresado que el mensaje que 'queremos llevar a la ciudadanía de nuestros municipios tiene como punto de mira concienciar a algunos sectores de la población, sobre todo a los más jóvenes, de que a pesar de los logros conseguidos en nuestra sociedad aún nos encontramos lejos de la igualdad real y efectiva. Y, por tanto, continúan existiendo motivos reales en pleno siglo XXI para seguir reivindicando la igualdad y para que se interiorice que la igualdad tiene que ser construida por cada persona, de forma individual y conjunta'.

La responsable de las políticas sociales en la Diputación ha subrayado que 'debemos seguir haciendo pedagogía, visibilizando las desigualdades que aún imperan y son muchas, para evitar así la vuelta a esquemas sociales ya casi eliminados, estereotipos obsoletos, porque a pesar de los avances normativos de los que nos hemos dotado, las mujeres seguimos sufriendo situaciones de desigualdad en todos los ámbitos de nuestras vidas: seguimos viviendo con miedo, y eso no se puede permitir en una sociedad avanzada y democrática como

la nuestra; seguimos ocupando los empleos más precarios, continuamos con los problemas de conciliación, llevando la doble carga familiar y mental que ello supone cuando no existe corresponsabilidad; una brecha salarial inconcebible; la segregación horizontal y vertical, donde las mujeres ocupan puestos de menor responsabilidad y puestos de trabajo feminizados, entre otras más cuestiones. En definitiva, todo aquello que nos hace ser más vulnerables y por lo que tenemos que seguir luchando para acabar con los estereotipos sexistas y seguir reivindicando los derechos de las mujeres', ha enfatizado.

CAMPAÑA

La campaña, como han explicado Marín y Morilla, se compone de cartelería, dos vídeos, uno dirigido a la población en general y un segundo, a menores de edades comprendidas entre 5 y 8 años, así como de una cuña de radio.

El cartel es llamativo por su colorido poniendo el foco en el lema y con el sub-lema 'la igualdad también comienza en ti', con el objetivo de hacer reflexionar y abrir debate. En cuanto a los videos, uno de ellos está dirigido a la población en general, aunque pone énfasis en la población más joven. En él se tocan diferentes ámbitos de forma transversal para que se tome conciencia de ciertos actos, actitudes y comportamientos que fomentan la desigualdad, se potencia la importancia de avanzar para conseguir la igualdad real y efectiva y se resalta la importancia del feminismo. Así, trata temas como la importancia de visibilizar a las mujeres y su historia, hacer entender que la igualdad nos favorece a tod@s [<mailto:tod@s>], la importancia de la corresponsabilidad en las tareas de cuidados, la discriminación laboral, la necesidad de la plena participación de las mujeres en los ámbitos de poder, la autoestima y las actitudes de los/as jóvenes ante la igualdad y hacerles ver la importancia a este segmento de la población.

El segundo video, dirigido a la población infantil hace hincapié en la coeducación en la etapa escolar y para ello se han preparado dos guías didácticas, una enfocada a infantil y otra a primaria.

A todo el contenido de la Campaña se puede acceder mediante el siguiente enlace:

<https://www.dipusevilla.es/8m> [[/sites/diputacion-sevilla-corporativo/8m](https://www.dipusevilla.es/8m)]

OTRAS ACCIONES DURANTE EL MES DE MARZO

Además de la puesta en marcha de la Campaña Institucional, que se activa desde hoy en todas las diputaciones andaluzas, la Diputación de Sevilla llevará a cabo el 8 de Marzo la celebración del Día Internacional con un acto en el que el tejido asociativo será el encargado de dar voz al Manifiesto compartido por las ocho corporaciones provinciales como entidades de apoyo y coordinación de los municipios menores de veinte mil habitantes.



Rocío Sutil ha explicado que 'consideramos necesaria la participación de este tejido asociativo en la lectura del Manifiesto, dado que entre nuestros objetivos se encuentra la necesidad de seguir trabajando para favorecer la creación de redes y la participación de las mujeres'.

Tras la lectura del Manifiesto se presentará la Campaña Institucional reivindicando 'nuestro compromiso como promotoras de la Igualdad en nuestro territorio'.

El 10 de marzo, en una colaboración conjunta con el Área de Emplead@ Público se llevará a cabo el Concierto a las Sinsombrero, como homenaje a las mujeres poetisas de la generación del 27, interpretado por Paco Damas. Esta actividad se enmarca entre las actuaciones contempladas en el Plan de Igualdad de Empresa de la Diputación.

El 11 de marzo, en la Casa de la Provincia se llevará a cabo la última sesión de las VII Jornadas Nacionales dedicadas a la Agencia Femenina en la Escena Cultural Andaluza, organizadas por la Universidades de Sevilla y Pablo de Olavide en las que colabora la Diputación. Las Jornadas concluirán con el Concierto Tempus Muliebre, que refleja el predominio de la mujer en el teatro musical español en los siglos XVII y XVIII. Las jornadas de Arte, Literatura y Música persiguen como objetivo prioritario visibilizar y poner en valor a las numerosas mujeres que han contribuido decisivamente al desarrollo de la Historia de la Cultura en Andalucía y que continúan siendo muy desconocidas en nuestros días.

Por último, el 16 de marzo, también en la Casa de la Provincia, se expondrá la muestra 'Historia viva de las mujeres: la incidencia política social y cultural de las mujeres', organizada conjuntamente con la Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres. Una exposición con mujeres no sólo que nos antecedieron, sino también que en estos momentos están ocupando espacios en las esferas de poder. Además, es una muestra gráfica de la incidencia política, social y cultural de las mujeres a lo largo de la historia, desde el convencimiento de que si las mujeres avanzan, avanza la sociedad en su conjunto. En esta exposición no sólo se pueden leer los artículos de prensa que llaman la atención sino que, además, se ven los rostros de las mujeres más conocidas del mundo que han hecho teoría feminista.