

jueves, 20 de mayo de 2021

La Sierra Morena de Sevilla divulga sus tesoros de naturaleza, patrimonio y gastronomía

Ponle nombre al Paraíso

FITUR 2021



El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, ha acompañado hoy, desde el set habilitado en la institución provincial para programa de presentaciones del stand de Sevilla en FITUR, a alcaldes y alcaldesas de la comarca Sierra Morena de Sevilla, que han presentado la serie de videos 'Sierra Morena de Sevilla. Ponle nombre al Paraíso', en la que se desgranar los atractivos turísticos de una de las zonas con más flujo de visitas del territorio provincial.

La Sierra Morena de Sevilla la forman diez municipios de la zona norte de la provincia: Alanís,

Almadén de la Plata, Cazalla de la Sierra, Constantina, Guadalcanal, Las Navas de la Concepción, El Pedroso, La Puebla de los Infantes, El Real de la Jara y San Nicolás del Puerto.

“La Sierra Morena de Sevilla es uno de nuestros principales tesoros en materia turística e imán de atracción para los visitantes. Un entorno que atesora hitos de nuestra oferta turística como el propio bosque de dehesas, el Cerro del Hierro o la Ribera del Huéznar; a los que se suma su ingente patrimonio monumental y cultural, y su gastronomía”.

En este sentido Villalobos recordó que en un año dramático por la pandemia como fue el 2020 , la comarca de la Sierra Morena Sevillana “nos salvó los muebles”, con sus casas rurales y sus amplios espacios naturales recibiendo a visitantes, en los momentos de apertura de la movilidad.

Las perspectivas son también “magníficas” de cara al verano, según apuntó el presidente de la Diputación, refiriéndose a los datos aportados por el portal especializado EscapadaRural, según los cuales, Sevilla, a fecha de hoy, registra, para el mes de julio, un 36% de ocupación, situándose en el sexto puesto en el ranking nacional de ocupación de Turismo Rural por provincias.

Para el mes de agosto, la ocupación, en la provincia, a fecha de hoy, se eleva 7 puntos, situándose en el 43 % .



COMUNICACION

“Una comarca que está siendo objeto de un estudio como modelo de Destino Turístico Inteligente, diseñado para abordar los cambios necesarios que debería afrontar en los próximos años para aumentar aún más su competitividad y su brillo. Unos recursos turísticos que los ayuntamientos que forman esta comarca, con sus alcaldes y alcaldesas a la cabeza, reflejan en estos videos que presentamos hoy en FITUR, y que, sin duda, marcará la reactivación y la nueva puesta en valor de este tesoro, de este paraíso, la Sierra Morena de Sevilla”.

