

martes, 30 de abril de 2024

# Los vinos y licores de la provincia estarán presentes en la V edición de Ginebralia, la feria más importante que se celebra en España en torno a la coctelería

A través de la marca Sabores de la Provincia de Sevilla y la Asociación de Barman de Andalucía Occidental



Torremolinos ha sido la localidad elegida para acoger la V edición de Bar Experience Málaga (BEM) by Ginebralia, que tendrá lugar los próximos días 6 y 7 de mayo. En este evento se realizarán actividades dirigidas al público general y profesional en diferentes espacios, incluyendo la feria profesional en el Palacio de Congresos de Torremolinos, donde tendrán cabida más de un centenar de marcas relacionadas con el mundo de la gastronomía líquida.

Durante estos dos días y en horario de 16:30 a 21:30, las marcas más prestigiosas de espirituosos, licores, y refrescos, así como profesionales de la hostelería, hoteles,

restaurantes, ocio nocturno, formación, distribución y comunicación se darán cita en el Palacio de Congresos de Torremolinos, al que acudirán más de 2.500 profesionales del sector.

Con motivo de la participación en dicho evento, hoy se han reunido en la sede de Prodetur el vicepresidente de esta sociedad de la Diputación, Rodrigo Rodríguez Hans; el presidente de la Asociación de Vinos y Licores de la Provincia de Sevilla, Rafael Salado; el vicepresidente de la Asociación de Barman de Andalucía Occidental, Francisco Jacquot, y Vicente Ballesteros, jefe de formación de la misma, ya que será esta entidad la encargada de crear y presentar los cócteles, todos ellos elaborados con productos Sabores de la Provincia de Sevilla.

Estas marcas sevillanas adheridas a la marca de promoción agroalimentaria creada por Prodetur y que participan como coexpositoras en esta feria son Gin Puerto de Indias, de Carmona; 1890 Exótica y Crema de Whisky 1890, ambas de Destilerías de Constantina; Vodka Beremot Orange Beremot, de El Viso del Alcor; Crema de Menta, de Destilerías Rigo (Fuentes de Andalucía); M. Fina de Lebrija, de Bodegas González Palacios; y Abuelo Rafael, Bodegas Salado de la localidad de Umbrete.



## COMUNICACION

Se trata del tercer año que Prodetur participa en esta feria a través de su marca Sabores de la Provincia de Sevilla y junto con la Asociación de Barman de Andalucía Occidental, con el objetivo de mejorar el posicionamiento y conocimiento de los vinos y licores de la provincia de Sevilla pertenecientes al distintivo de promoción agroalimentaria creado por la sociedad provincial.

