

jueves, 11 de mayo de 2023

Misión empresarial turística en Madrid para consolidar la afluencia de visitantes a la provincia de Sevilla

Organizada por la Diputación en el marco del Plan de Acción de Promoción Turística del 'Destino Sevilla' 2023



Medio centenar de empresas turísticas sevillanas han participado en un workshop o misión comercial celebrada, ayer, en Madrid, al que han asistido otras tantas agencias de viajes generalistas y del sector MICE con sede en la capital española.

El encuentro, en el que las empresas sevillanas han podido dar a conocer sus productos, novedades y servicios a los profesionales locales del sector, ha sido organizado por la Diputación, a través de Prodetur- Turismo de la Provincia de Sevilla en el marco del Plan de Acción de Promoción Turística del 'Destino Sevilla' 2023, elaborado en colaboración con el tejido empresarial turístico de la provincia y el Ayuntamiento hispalense.

Tras la sesión de trabajo, los participantes pudieron disfrutar de una degustación de productos 'Sabores de la Provincia de Sevilla', marca geográfica de promoción impulsada por Prodetur, con la que se busca incrementar el conocimiento en torno a la oferta gastronómica sevillana y apoyar la comercialización de los productos locales.

Esta acción promocional ha contado con la asistencia del gerente de Prodetur, Amador Sánchez, quien, en un acto previo al encuentro profesional, participó en una presentación del destino a un amplio grupo de decisores turísticos de la Comunidad de Madrid. Se trata de un mercado, el madrileño, de gran interés turístico para la provincia de Sevilla, dado que, con el 19,22 % del total, supone el segundo mercado nacional emisor de visitantes al territorio, después de la propia Andalucía (41,59 %), según datos de este pasado mes de marzo.

En la delegación sevillana que se ha desplazado a Madrid junto al grupo de empresarios turísticos han participado, además del gerente de Prodetur, el presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, Manuel Cornax, el presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE), José Manuel Lastra, el gerente del Sevilla Congress and Convention Bureau, Manuel Macías, y el gerente de la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas (ASET), Rafael Domínguez.

Sevilla enamora

En su intervención durante la presentación del destino, Sánchez afirmó que la provincia de Sevilla es uno de los territorios más “ricos” del mundo, porque aporta una experiencia que puede trasladarse, “pero que, desde luego, hay que vivirla”.

“Sus sonidos, sus colores, sus paisajes y monumentos, su cultura, su gente, sus sabores, sus aromas... Y una vez se ha percibido con los cinco sentidos, Sevilla enamora. Esa es su riqueza”.

Se detuvo en desgranar los motivos por los que “Sevilla Enamora”, en alusión a la campaña de promoción turística de Prodetur en el mercado internacional, entre los que se refirió al “inmenso” patrimonio de los municipios sevillanos. “Sólo en lo que se refiere a patrimonio histórico, el de la provincia de Sevilla, es el más abundante e importante de Andalucía”, afirmó, refiriéndose al Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, según el cual, la provincia de Sevilla cuenta con más de 470 recursos declarados de Interés Cultural entre monumentos, conjuntos, jardines y sitios históricos, zonas arqueológicas y lugares de interés etnológico.

“Pero es que además de la generosidad del paso de las distintas civilizaciones, la Naturaleza también derramó bondades en nuestra tierra”, refiriéndose, en este último apartado, a enclaves como Doñana y el Parque Natural de la Sierra Norte en la comarca de la Sierra Morena sevillana.

“Y hay mucha Sevilla, porque, sumada a la capital, está la conformada por el territorio de la provincia y sus pueblos, un destino turístico completo, sostenible, variado y de calidad. Y muy amplio -Sevilla es la provincia más extensa de Andalucía-, con muchos puntos de interés distribuidos por todo su territorio. Un destino que ofrece un plus de satisfacción para la celebración de eventos en el segmento MICE, a través de ese contacto con lo genuino y la cultura ancestral del campo”.

“Es innegable que la provincia necesita el poder de atracción de la marca Sevilla, pero Sevilla, la capital, se complementa y crece con esa oferta íntima, rural, genuina que supone el territorio de los pueblos sevillanos” concluyó.