

martes, 30 de abril de 2024

Rodríguez Hans aboga por un modelo de turismo sostenible basado en el equilibrio territorial, la calidad de la oferta y la capacidad de adaptarse a los cambios

En el Foro ASET 'El Turismo de la Provincia'

Anima al sector a seguir avanzando en el consenso, la unión y la colaboración



El vicepresidente de Prodetur, Rodrigo Rodríguez Hans, ha participado, este martes, 30 de abril, en el Foro ASET 'El Turismo de la Provincia', una jornada organizada por la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas "para el conocimiento, la divulgación, la reflexión y el debate sobre el valor de la provincia como parte fundamental de la oferta turística de Sevilla como destino de primer nivel".

La sesión, que se ha desarrollado en el Mercado de las Naves del Barranco, se inició con la bienvenida de Jorge Robles del Salto, presidente de ASET, y ha contado también con una intervención de la delegada territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz Laynez, titulada "Sevilla, destino único".

En el transcurso de su intervención, Rodríguez Hans se refirió a la industria del turismo como "potente motor", capaz de generar riqueza y empleo en su entorno. No obstante, advirtió de que se trata de "un motor que hay que revisar y adaptar a los cambios".

"Un problema que daba signos de alerta desde hace tiempo y que ahora se ha convertido en un hándicap importantísimo de determinados destinos y zonas turísticas: la masificación que deriva en turismofobia". Ante este reto, abogó por un modelo de turismo sostenible basado en el equilibrio territorial, la variedad y calidad de la oferta, así como en "la capacidad para adaptarse a los cambios y combinar sus recursos de manera eficaz".

"Un objetivo que sólo se puede alcanzar si se sustenta en una labor de planificación y cooperación con todos los agentes que operan en el sector, y a través de la colaboración público-privada. Esa es, al menos, la visión con la que trabajamos desde la Diputación". En esta línea, animó a "seguir avanzando en el consenso, la unión y la colaboración".

El vicepresidente de Prodetur afirmó que Sevilla también son sus municipios, porque “hoy día no se puede entender el turismo segregado por líneas de términos municipales”.

Del destino turístico de la provincia, “un territorio, uno de cuyos principales valores es velar por el equilibrio entre su población y los visitantes”, destacó la oferta singular de cortijos, haciendas y casas palacio, “que atrae a un turista de calidad que busca experiencias”. Del mismo modo, el oleoturismo y el enoturismo tienen una alta valoración entre los visitantes de los municipios sevillanos.

“Hay que trabajar para dotar de los medios que sean necesarios a fin de que el turista que llegue a Sevilla capital, que es el principal foco de atracción, tenga acceso a todos los puntos de la provincia. Todo ello sin olvidar que la provincia, al igual que la capital, tiene una oferta singular que por sí sola conforma un destino turístico propio”.

Rodrigo Rodríguez Hans afirmó que ambos destinos, capital y provincia, son complementarios y en este sentido, la provincia aporta “valor añadido” a la capital, y es “parte de la solución”, junto a otros enclaves de la ciudad, ante el problema de saturación que padece en determinados puntos de atracción turística.

Tras la intervención del vicepresidente de Prodetur, el Foro ASET continuó con una mesa redonda en la que, además de la participación del propio Rodríguez Hans, y de la delegada territorial de Turismo, Carmen Ortiz, intervinieron, Rosa Hernández, directora general de Evenhorse, empresa ubicada en Carmona que ofrece experiencias turísticas relacionadas con el caballo de Pura Raza Española; Rocío León, directora de Eventos en la Hacienda La Soledad (Alcalá de Guadaíra); y Fernando Sampedro, CEO en Ganadería Sampedro (El Castillo de las Guardas).