

miércoles, 16 de marzo de 2022

## Santiponce, Carmona y Sanlúcar de Barrameda, unidas para internacionalizar la moda andaluza

En la Casa de la Provincia de la Diputación: presentación de Code41experience para llevar la moda andaluza al centro de Sevilla y acercarla al ciudadano



Code41, la Semana de la Moda de Andalucía, se ha presentado esta mañana en la Casa de la Provincia de la Diputación de Sevilla. El teniente de Alcaldía y delegado del Área de Juventud, Ciencia y Universidades y Cooperación al Desarrollo del Ayuntamiento de Sevilla, Juan Antonio Barrionuevo; el alcalde de Santiponce, Justo Delgado; el director de la Semana de la Moda, Ignacio Gurrea, y el director general de ESSDM, Francisco Valderrama, han presentado la XVII edición, que se celebrará del 21 al 29 de marzo en Santiponce, Carmona, Sevilla y Sanlúcar de Barrameda (Cádiz).

Las candidaturas a patrimonio de la humanidad, su extenso patrimonio y los acontecimientos históricos que celebran, se convierten en los escenarios idóneos para transmitir al mundo la excelencia de la moda andaluza: el V Centenario de la Circunnavegación y la Capitalidad gastronómica española.

Code41 cuenta con el apoyo institucional de la Junta de Andalucía, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, Ayuntamiento de Santiponce, Ayuntamiento de Carmona, Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda, Ayuntamiento de Sevilla, Fundación Tres Culturas, Adlib Ibiza Consell d'Eivissa, Isla Bonita Moda Cabildo de la Palma, Asociación de Creadores de Moda de España, Ifema, Momad, Diputación de Sevilla, Madrid es Moda, Pan y Circo, ESSDM y ENSDM.

### DESFILES EN ITÁLICA

El Conjunto Arqueológico de Itálica se convierte en el escenario elegido para albergar el calendario de desfiles y apoyar la candidatura presentada para ser declarado Patrimonio de la Humanidad. La programación de la Semana de la Moda de Andalucía está estructurada como plataforma de promoción de toda la cadena de la



## COMUNICACION

industria de la moda, por lo que los nuevos valores comienzan en Code41 Talent, los emergentes tienen el escaparate de Code41 Focus y las marcas consolidadas se suben a la pasarela profesional. En esta ocasión, se han incorporado Consell d'Eivissa, Isla Bonita Moda y Fundación Tres Culturas para convertir a la comunidad andaluza en el centro de la moda nacional.

Las nuevas firmas que desfilarán en Code41 Talent son: David Arranz, Fantoche, Tania Cantero, Mona, Susana Lara, Alberto Muñoz, Profana, Moscoso Elias, Clara Bellido, Ybaz y Zonnez. Además, en Code41 Focus participarán María de Castro, Mariaancotton, Gona, Desmons, Cayetana Carballido, Criba, Laura García, Jotthache, Anabólica y Palo Santo. Las firmas consagradas participantes son Nika Bridal, Paola Bernal, Delarosa, Blanca Martín & Carmen Marcos, La Mosca, Carola Zamudio, Bolfate, Serên, Cayetana by Condes, Mariquita Trasquilá, Olimara, Adlib Moda Ibiza, Waleska Morín, D'Andrea & Reth, Jesús Gutiérrez, María Carlos x Ines Manuel, Strena, Nadia Zein, Nicolás Montenegro y Reveligion.

### FASHION FILMS Y PRODUCCIONES DE MODA EN SANTIPONCE

El miércoles 23 de marzo se desarrollarán fashion films y producciones de moda en la localidad de Santiponce, en enclaves como el Teatro Romano, Monasterio de San Isidoro del Campo, Conjunto arqueológico de Itálica, Casa Cotidiana, termas menores, etc... para promocionar la ciudad como todo un conjunto histórico artístico único en Andalucía, donde se darán la mano Cultura, Historia y moda de vanguardia, para fortalecer los lazos de las industrias culturales con poblaciones de un marcado pasado histórico.

### CODE 41 EXPERIENCE: ANDALUCÍA ES MODA

La Semana de la Moda de Andalucía contará, además del timing compuesto por los desfiles de moda, con jornadas en las que tendrán lugar un circuito de actividades con motivo del nuevo calendario de "Andalucía es moda", con el fin de seguir impulsando la moda de autor y el papel de la moda andaluza. Algunas de estas serán la realización de presentaciones de colección en diferentes ubicaciones, urban shootings y performances como escaparates vivientes.

Code41 experience nace para llevar la Moda andaluza al centro de la ciudad, acercarla al ciudadano y convertir a Sevilla en el centro de la moda hispanoamericana, que vuelva a servir de puente con América. Los establecimientos participantes son Pan y Circo, Nika Bridal, Puro Ego, Víctor del Valle, Cardié, Malmo the store, The nook store, Panambi, Mariquita Trasquilá, Dímelo Hilando, Atelier Montenegro.

### PRODUCCIONES DE MODA EN SANLÚCAR DE BARRAMEDA

Gabinete de  
Comunicación  
Diputación de Sevilla

Avda. Menéndez y  
Pelayo, 32 41071  
Tlf. 954 55 24 09 / Fax  
954 55 00 61





El Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda, a través del Área de Desarrollo de Fomento Económico, ha renovado su presencia en una clara apuesta por la cultura, el emprendimiento y el tejido productivo de la localidad gaditana. Dentro del amplio programa de las actividades del V Centenario de la circunnavegación y con motivo de la capitalidad gastronómica española 2022, se realizarán producciones de moda “Diseñadores de Sanlúcar” de las firmas José Raposo, Pepa Bravo, Emedos by Twins y María Ávila en diferentes establecimientos de Bajo de Guía.

#### PREMIO NICOLÁS MONTENEGRO EN CARMONA

Carmona, destino de emprendimiento e industrialización, se ha consolidado como referente internacional de la industria creativa y de los jóvenes talentos. En la XVII edición de la Semana de la Moda de Andalucía será el lugar elegido para reconocer el trabajo de Nicolás Montenegro, el joven diseñador sevillano que ha revolucionado el mundo de la moda desde su taller en Lantejuela (Sevilla).

#### FUNDACIÓN TRES CULTURAS DEL MEDITERRÁNEO

La Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, coordinadores del proyecto europeo INTREPIDA plus participa de nuevo en esta cita andaluza con la moda aportando el carácter internacional y de mezcla de culturas que caracteriza a esta institución. El proyecto INTREPIDA plus enmarcado en el programa Interreg España-Portugal POCTEP destina sus actividades a la internacionalización de empresas gestionadas por mujeres en Andalucía, Algarve y Alentejo.

En este sentido, la Fundación presenta para esta ocasión una selección de firmas que han conseguido ya internacionalizarse como es el caso de Strena de las hermanas onubenses Sandra y Araceli Ramos que presentarán la colección 'On the Way'. La particular forma de entender la moda de estas dos hermanas ha seducido no sólo a mujeres de España sino también de países donde la moda es ya un activo importante como Italia o Francia, además de Grecia, Portugal y Reino Unido.

Tras pasar por la Portugal Fashion las hermanas Maria Carlos e Inês Manuel presentan la primera colección creada de manera conjunta titulada 'power you into submission'. Contraste de volúmenes y texturas, acabados en cuero sin tratar y materiales como espejos. Una yuxtaposición que estimula los sentidos del observador. Una apuesta por los jóvenes diseñadores portugueses presentes fuera de sus fronteras en citas como la Semana de la moda de París.



COMUNICACION

La fuerte vinculación de la Fundación Tres Culturas con Marruecos y su importante consideración hacia los marroquíes residentes en el extranjero nos conduce a una diseñadora marroquí residente en Valencia como es Nadia Zein que presenta la colección 'Alyom' en la que sus prendas prêt-à-porter mostraran la distinción que la caracteriza mezclando culturas y tradiciones, donde el Islam está muy presente tanto en las prendas como en complementos como son sus característicos turbantes que tanto seducen a las mujeres de occidente . La participación de la Fundación Tres Culturas cuenta con el apoyo económico del programa Interreg España-Portugal (POCTEP) y la Junta de Andalucía.

#### FOCUS, LA PASARELA DE LOS JÓVENES DISEÑADORES DE ESSDM

ESSDM, Centro de Enseñanzas Artísticas Superiores, contará con un espacio dentro de la Semana de la Moda de Andalucía, en el que los alumnos de último curso de Diseño de Moda podrán presentar sus colecciones de fin de estudios.

ESSDM apuesta por la formación de profesionales que se sumerjan en la búsqueda de la belleza del diseño, promoviendo que el estudiante sea emprendedor con mentalidad innovadora, ofreciéndoles a los alumnos la posibilidad de mostrar sus diseños en un escaparate único. La presentación en la Pasarela FOCUS ESSDM, pondrá fin a su etapa formativa en el Centro, siendo su primera puesta en escena como diseñadores profesionales.

#### CODE 41 TALENT, LA PLATAFORMA QUE APUESTA POR EL TALENTO DE LOS JÓVENES EMPRENDEDORES

La Semana de la Moda de Andalucía respalda la presencia de la moda joven en su nueva cita con la comunidad en el mes de marzo de 2022, donde moda, emprendimiento, artesanía y cultura, se reúnen en una cita obligada para los jóvenes diseñadores de moda.

El certamen Code 41 Talent reúne a diseñadores noveles de todo el país, premiando la creatividad de las futuras promesas de la moda española, a través de una de las mayores plataformas de la moda emergente de todo el país. El certamen permite a los candidatos presentar una colección, previamente seleccionada, compuesta por un máximo de 8 estilismos y un mínimo de 6, que será expuesta en pasarela ante el jurado que emitirá su voto, premiando al ganador, y a dos finalistas.



## COMUNICACION

Code41, que cuenta con el apoyo institucional de la Junta de Andalucía, estará respaldado por la presencia de medios de comunicación especializados, instagramers, críticos y expertos del sector, que volverán a apoyar la creatividad y el talento sin límites de una labor artística que compone un estilo de vida.

### ISLA BONITA MODA

Isla Bonita Moda es el programa de promoción, potenciación y apoyo al desarrollo del emprendimiento y consolidación del sector creativo y textil impulsado por el Cabildo Insular de La Palma a través de la Sociedad de Promoción y Desarrollo Económico de La Palma (SODEPAL SAU).

Este programa, creado en 2017, responde a una necesidad real no atendida con anterioridad, dentro del sector textil y creativo de La Palma. Cabe recordar que la historia más reciente de La Palma nos conduce a una tradición histórica en materia textil y creativa, siendo una isla productora de seda, técnicas de bordado, lino etcétera de forma totalmente artesanal y de su aplicación al sector de la moda.

Isla Bonita Moda tiene como objetivo prioritario la generación de actividad económica real a través del fomento de la industria de la moda mediante la promoción, profesionalización, impulso y apoyo de los Creadores de Moda, poniendo en valor su trabajo mediante la constitución de un Plan Insular de moda anual que aglutine objetivos específicos entre los que destaquen el trabajo por el desarrollo de las técnicas artesanales aplicadas a la moda de vanguardia así como la formación y la comercialización de las colecciones creadas por las firmas adscritas. Jesús Gutiérrez, Waleska Morín, D'Andrea y Reth, son las firmas que estarán presentes en la XVIII edición de la Semana de la Moda de Andalucía.

### ADLIB IBIZA

Adlib Ibiza es una marca con denominación de origen que defiende la artesanía de la isla, los colores que la impregnan y el talento de los diseñadores que crean colecciones únicas para vestir a personas de todas las edades, sexos, razas y estilos, amparados en un eslogan que aboga porque la libertad y el buen gusto sean sus signos de identidad. Sus prendas y complementos están creados para ser defendidos no solamente en las playas de la isla blanca, sino también en las calles de cualquier rincón del mundo, gracias a sus propuestas tradicionales pero vanguardistas donde el punto común es la exclusividad.

### VIDEO OFICIAL:

Gabinete de  
Comunicación  
Diputación de Sevilla

Avda. Menéndez y  
Pelayo, 32 41071  
Tlf. 954 55 24 09 / Fax  
954 55 00 61





COMUNICACION

<https://www.dropbox.com/s/rxsad4ep2ajyaxz/DEFINITIVO.mp4?dl=0> [  
<https://www.dropbox.com/s/rxsad4ep2ajyaxz/DEFINITIVO.mp4?dl=0> ]

DOSSIER FIRMAS:

<https://www.dropbox.com/s/7j6rt8x2wguv0j3/DOSSIER%20PRENSA.pdf?dl=0> [  
<https://www.dropbox.com/s/7j6rt8x2wguv0j3/DOSSIER%20PRENSA.pdf?dl=0> ]