

jueves, 10 de febrero de 2022

Villalobos suscribe 'la apuesta de la Diputación para liderar una transformación digital, que tiene que llegar a la Administración desde la empresa'

Ha inaugurado, con los responsables de Territorio Sur de Telefónica y de Andalucía Económica, la jornada 'Digitalización en las administraciones públicas y las empresas'



Villalobos posa en la foto de familia anterior a la inauguración de la jornada sobre la transformación digital en administraciones y empresas

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, ha inaugurado hoy la jornada 'Digitalización en las administraciones públicas y las empresas', organizada por Andalucía Económica, dentro de su Ciclo de Encuentros. Un foro en el que ha compartido mesa inaugural con su homólogo, el presidente de Territorio Sur de Telefónica, Joaquín Segovia, y con el director general de Andalucía Económica, Alfredo Chávarri.

Según el punto de vista que ha expuesto en su intervención, para Villalobos el constante solapamiento del futuro en el presidente que induce la tecnología, 'nos exige un estado permanente de reactualización, formación y

apertura de mente, en el que siempre es productivo analizar dónde nos encontramos y hacia dónde queremos ir, una colaboración y escucha activa entre lo público y lo privado, caldo de cultivo para el éxito'.

El presidente ha suscrito 'la apuesta de la Diputación para liderar la transformación digital que venimos experimentando las administraciones locales hace años', un apoyo que tiene su reflejo presupuestario, como ha detallado Villalobos: 23M€, '7M€ desde el Plan Contigo y otros 2M€ del Plan Actúa. 9M€ de carácter extraordinario, sumados a los 14M€ de presupuesto ordinario de INPRO en la bianualidad 2021/2022'. Aunque ha señalado igualmente 'que siempre hay que contar con las empresas, porque esa transformación digital tiene que llegar a la Administración desde los procesos disruptivos que plantean y ofrecen las empresas'.

Por último, Villalobos se ha remitido a los premios anuales al 'Ayuntamiento Digital' y a la 'Empresa e-government', que promueve anualmente la Diputación y que se entregaron ayer para poner en valor el trabajo



COMUNICACION

que se viene haciendo en el ámbito de la administración digital y en los que ha encontrado 'ejemplos de digitalización en los ayuntamientos que nos hacen mirar al futuro con confianza: numerosos procesos automatizados, afán por estar siempre más cerca del ciudadano y conceptos claros y nítidos para avanzar hacia pueblos smart en esta década'.

Tras el acto inaugural, la jornada acoge una mesa redonda, en la que participan representantes de la Sociedad Informática de la Diputación, INPRO.

